



第四届全球数字贸易博览会

THE FOURTH GLOBAL DIGITAL TRADE EXPO

邀请函

INVITATION

2025年9月25日-29日
中国·杭州

September 25-29, 2025
Hangzhou, China

习近平主席 向第二届全球数字贸易博览会致贺信

值此第二届全球数字贸易博览会开幕之际，我谨表示热烈祝贺。当前全球数字贸易蓬勃发展，成为全球国际贸易的新亮点。近年来，中国积极对接高标准国际经贸规则，建立健全数字贸易治理体系，促进数字贸易改革创新，不断以中国新发展为世界提供新机遇。希望各方充分利用全球数字贸易博览会平台，共商合作、共促发展、共享成果，携手将数字贸易打造成为共同发展的新引擎，为世界经济增长注入新动能。

祝博览会取得圆满成功。

中华人民共和国主席
习近平
2023年11月23日

展会简介

全球数字贸易博览会（以下简称数贸会）是中国唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会。坚持以习近平总书记致第二届数贸会核心精神为指引，全面贯彻落实党的二十届三中全会关于“创新发展数字贸易”的重大决策部署，致力于打造成为共商合作、共促发展、共享成果的平台。



第四届全球数字贸易博览会

THE FOURTH GLOBAL DIGITAL TRADE EXPO

大会主题： 数字贸易 商通全球

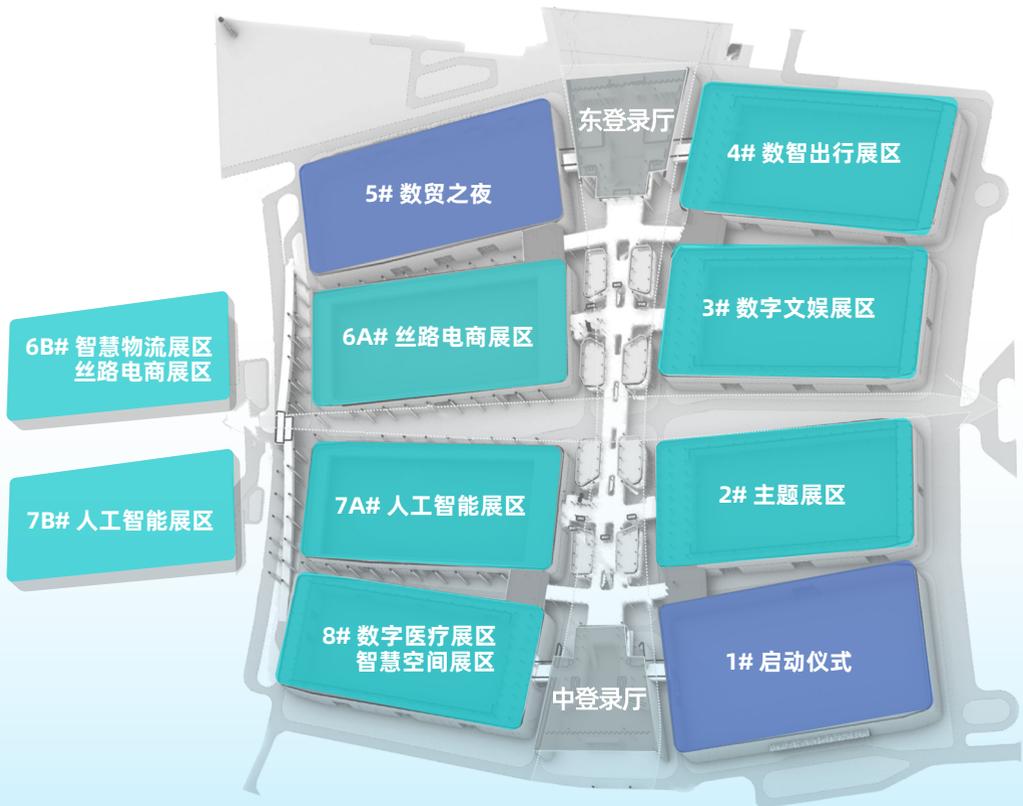
举办时间： 2025年9月25日-29日

展会地点： 杭州大会展中心

展会面积： 15万平方米

主办单位： 浙江省人民政府、中华人民共和国商务部

承办单位： 杭州市人民政府、浙江省商务厅、商务部外贸发展事务局



杭州大会展中心 HANGZHOU GRAND CONVENTION AND EXHIBITION CENTER

展览展示 | Exhibitions

2# 主题展区

综合展示全球、中国、浙江省、杭州市数字贸易的发展历程及创新成果。以展示人工智能与数字贸易深度融合为核心主题，聚焦具身机器人、时空智能等AI驱动下的未来趋势。

3# 数字文娱展区

聚焦文化出海、文娱配套、国际合作，展示数字技术赋能数字内容贸易，引领对外文化贸易创新发展，带动文化产业“走出去”。

4# 数智出行展区

聚焦低空经济、智能网联、绿色能源，重点展现低空领域前沿技术和产品，以及人工智能引领下的新型出行方式和产业生态。

6A/6B# 丝路电商展区

聚焦丝路电商平台、服务、品牌，展示“一带一路”沿线国家（地区）、金砖国家电子商务与人工智能深度融合的最新案例、成果与场景。

6B# 智慧物流展区

聚焦物流信息技术和物流智能装配，展示数字技术驱动下的物流产业解决方案。

7# 人工智能展区

聚焦数据、模型和产品应用，重点展现行为模拟和思维模拟两大领域的技术、产品与场景。

8# 数字医疗展区

聚焦创新医药器械、数字医疗服务、数字健康前沿，展现医疗健康产业的新产品、新技术、新服务与新场景。

8# 智慧空间展区

聚焦智慧建筑、智能家居（办公），展示智能技术赋能空间场景的产品与应用。

专业客商

重点覆盖英国、美国、意大利、瑞士、西班牙、哈萨克斯坦、迪拜、南非等50多个国家和地区，并已与IAEE等国际组织以及意中友好协会、巴塞罗纳商会、中国欧亚理事会、中瑞中心、印度尼西亚远程通信技术协会、南非上海工商联谊总会、尼泊尔贸易促进中心等国际商协会建立合作关系。

后续将持续更新合作机构和国际专业客商采购清单。

主要活动 | Core Events

启动仪式

时间： 2025年9月25日上午

地点： 杭州大会展中心

致辞： 邀请国家领导人、外国政要、国际组织等中外嘉宾致辞

探讨： 全球数字贸易新发展、新趋势

产业活动

围绕丝路电商、人工智能、数字医疗、数智出行、数字文娱、智慧物流、智慧空间等展览主题，聚焦产业活动、招商推介活动促进数字贸易跨场景的对接合作。

投融资配对活动

邀请初创、独角兽等具有融资需求的数字贸易领域企业，以及风险投资公司、私募股权投资机构、产业基金等资本供需双方参与，通过精准匹配、项目路演、一对一洽谈等形式，加速数字贸易创新成果的转化。

赛事活动

联动权威机构、行业协会、高校等部门，联合开展数字贸易创新大赛、联合国大数据黑客松大赛、数字人辩论赛、AI国际音乐电子作曲大赛、之江创客等特色赛事。



第三届数贸会 | The third GDTE

全球数字贸易博览会自2022年首届举办以来,已成功举办三届,并被连续两年写入国务院《政府工作报告》。第三届数贸会于2024年9月25日至29日在杭州大会展中心成功举办。设置1个综合馆和8个特色产业馆,本届数贸会坚持提升国际化、突出专业化、呈现数字化、彰显特色化、贴近大众化,进一步擦亮数贸会品牌。

◆ **155000⁺** 展览面积15.5万平方米

◆ **1546** 1546家企业参展

◆ **200000⁺** 观展参会人数
超20万人次

◆ **30000⁺** 超3万名专业客商
到场洽谈合作

国际客商云集,提升全球影响力

123 个国家(地区)和国际组织参展参会

包括国际组织 **22** 家、国家(地区) **101** 个

超 **3万** 名专业客商到场洽谈合作,其中国际客商超 **6000** 名

23个国际友城参加启动仪式

首次举办的杭州站全球智慧城市大会,

吸引16个国家(地区) **60** 个城市, **400** 多名国际人士和国内 **50** 个以上城市齐聚一堂



数贸活动丰富，搭建合作新平台

- ◆ 签约亿元以上项目**34**个，金额达**295**亿元；
- ◆ 引入超过**100**个全球数字贸易创新大赛项目，34个正在与杭州各区县(市)洽谈落地；
- ◆ 举办国际交流与产业互动活动**160**余场，其中，8个特色产业馆组织活动120余场；
- ◆ 举办**42**个专场发布活动，**400**多项新产品、新技术、新成果完成首发首秀；
- ◆ 发布**100**个数字典型案例；
- ◆ **164**家境内外媒体、730名记者参与报道，各类媒体报道超**5万**篇次，覆盖全球160多个国家(地区)。

数字特色爆点，引领产业新趋势



低空经济

60余架低空飞行器、20多项前沿技术展示未来低空场景；

机器人

50家机器人企业、80个以上智能机器人、22场现场展演；

未来医疗

86家头部及中腰部数字医疗企业参展；

数字文娱

黑神话-悟空首次在国家级展会亮相，成立数字贸易文化专委会，45个国家(地区)的488个国际客商提供近10亿元意向采购清单；

智慧城市

119家企业带来城市数字化转型产业与方案；

丝路电商

334家国内外企业同台亮相，供采对接超100次，达成意向交易额超10亿元；

AI+赛事

央视赢在AI+、AI智辩大赛、AI国际钢琴比赛、AI国际音乐电子作曲大赛；

第四届全球数字贸易博览会

THE FOURTH GLOBAL DIGITAL TRADE EXPO

展商合作	冯女士, +86 - 15825537397
论坛合作	朱女士, +86 - 571 - 88380340, 13858199068
采购商(国际)	尹女士, +86 - 15910307172
采购商(国内)	胡女士, +86 - 19521693949
电子邮箱	gdte@hangzhouexpo.com
官方网址	https://www.gdte.org.cn



全球数字贸易博览会
官方微信公众号
Official WeChat
Account of GDTE



全球数字贸易博览会
官方小程序
Official Mini
Programs of GDTE

