



第三届全球数字贸易博览会

THE THIRD GLOBAL DIGITAL TRADE EXPO

2024年9月25日-29日

中国·杭州

第三屆全球數字貿易博覽會 誠邀您參展參會

2024年9月25日—29日



CONTENT

目 录

- 01 关于数贸会
- 04 整体设置
- 05 整体规划
- 06 开幕式
- 08 展览展示
- 18 会议活动
- 19 数贸在线
- 20 成果发布
- 21 配套活动
 - 采购对接
 - 商业配套
- 22 赞助合作

相約

第三屆全球數字貿易博覽會

2024年9月25日—29日

主辦單位

浙江省人民政府

中華人民共和國商務部

承辦單位

杭州市人民政府

浙江省商務廳

商務部外貿發展事務局



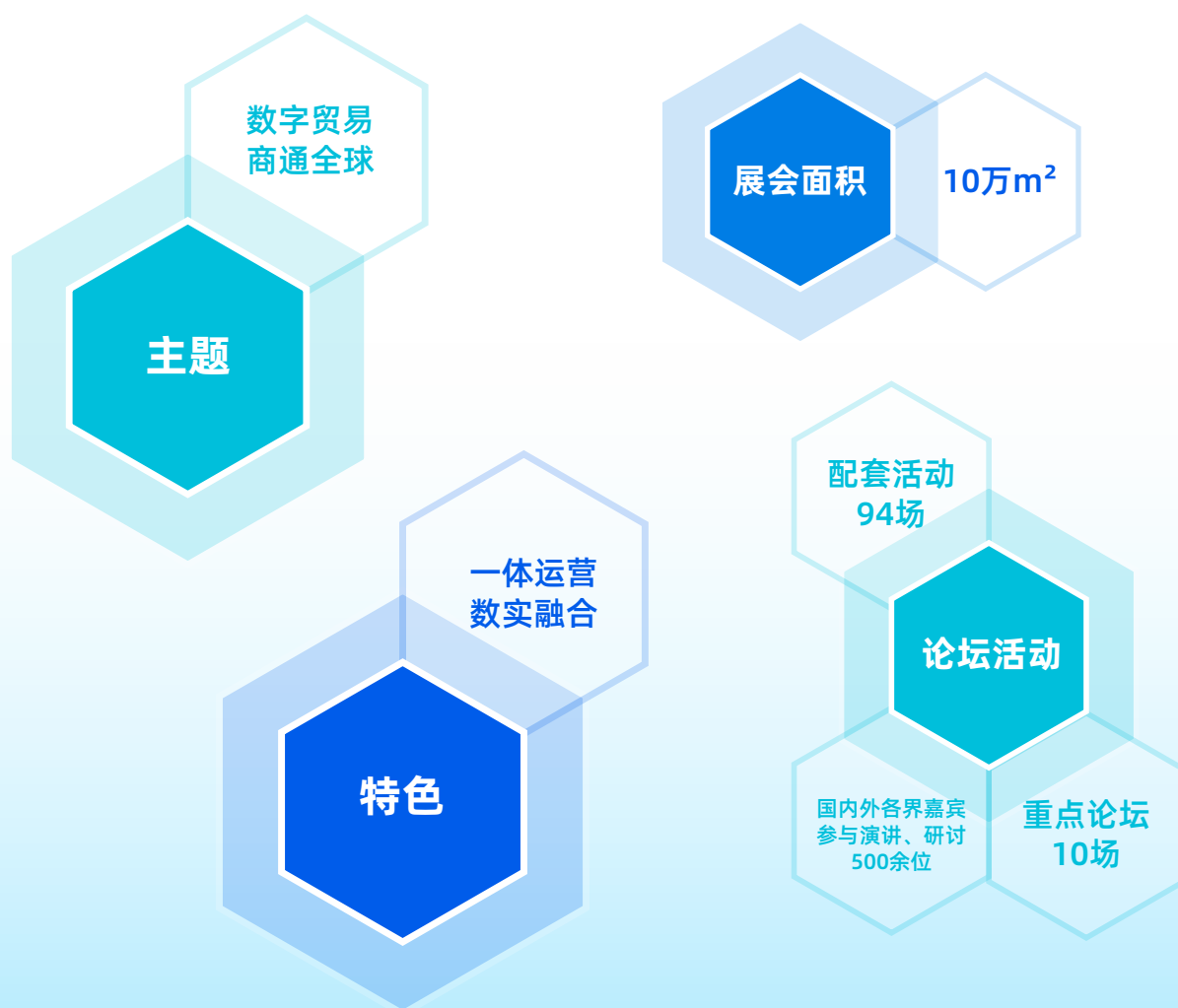
/关于数贸会

展会简介

习近平主席在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上宣布，“中方将每年举办‘全球数字贸易博览会’”。全球数字贸易博览会是我国唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会，数贸会遵循政府引导、市场运作、公平竞争、行业自律的原则，建设集“看趋势、找服务、议规则、促交流、寻合作、引企业、选产品、谋发展”等功能于一体的国际领先的数字贸易平台，打造全球数字贸易领域风向标。

第二届 数贸会回顾

第二届全球数字贸易博览会于11月23日至27日在杭州国际博览中心成功举办。习近平主席发来贺信，韩正副主席出席开幕式并致辞。







105位 驻华使馆和政府官员

31个 省市组团参会 **63个** 国家(地区)参会参展

68家 国际组织及海外商协会参会

1018家 境内外企业参展

累计入场观众达 **10万人次**

130余家 中外媒体 **645名** 记者参会报道

主流媒体报道及转载 **2.61万篇** 浏览量达 **10.79亿人次**

现场签约项目 **32个**， 金额达 **1558.5亿元**

50个 全球数字贸易博览会先锋奖(DT奖)

超 **530项** 产品与服务进行了“首发”“首展”“首秀”

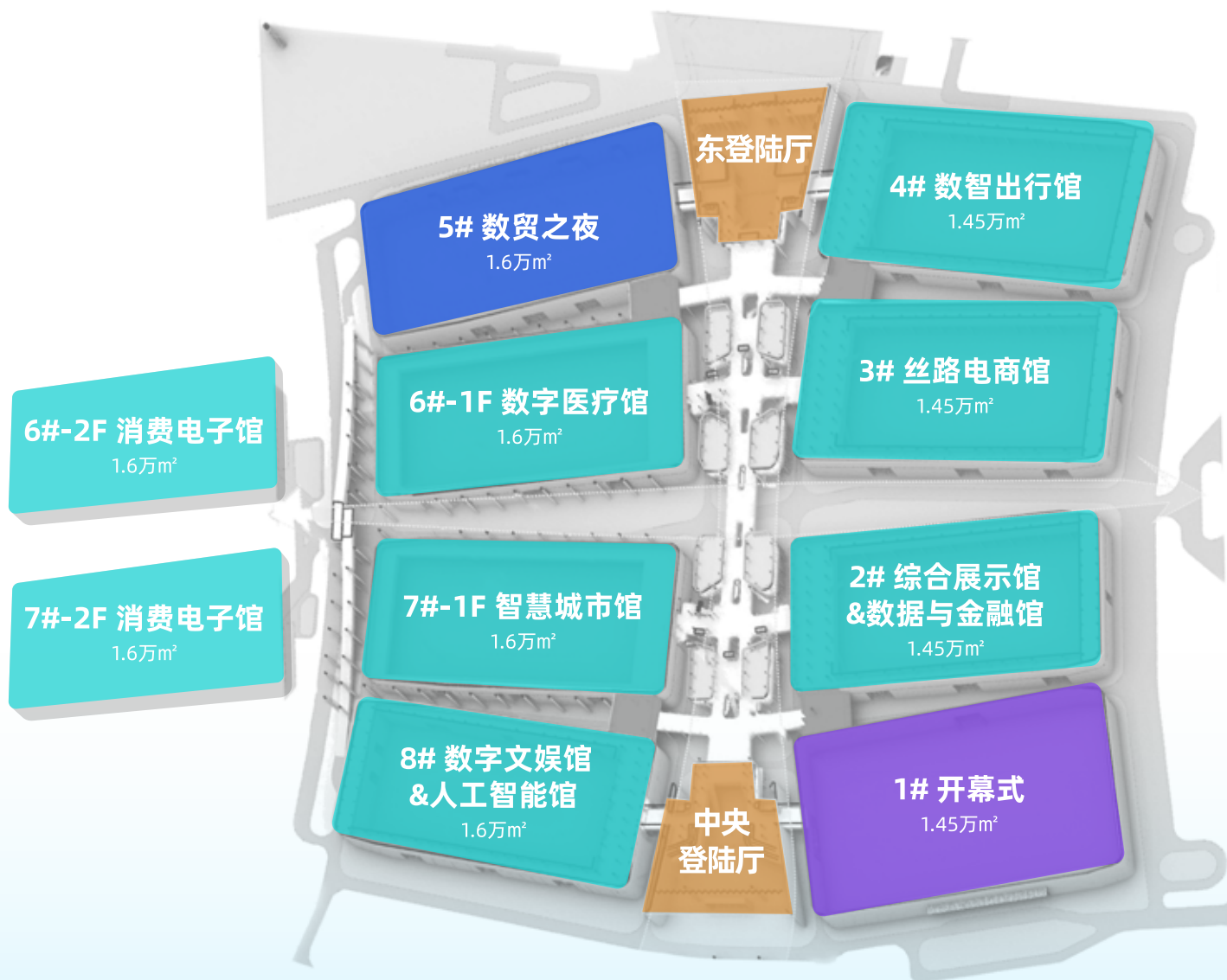


/ 整體設置

在第二屆數貿會成功舉辦的基礎上，第三屆數貿會以“國家級、國際化、數貿味”的目標定位為宗旨，以“**一體運營，數實融合**”為特色，遵循政府主辦、市場主導的原則，打造兼具市場創新力、行業引領力和國際影響力的數字貿易領域專業展會。本屆數貿會主要由“展覽、會議、活動”三個板塊、“展商對接、宣傳推介、接待服務”三個保障、“數貿在線”一個平台，即“3+3+1”構成。



/整体规划





第三届全球数字贸易博览会 开幕式

时间 2024年9月25日上午

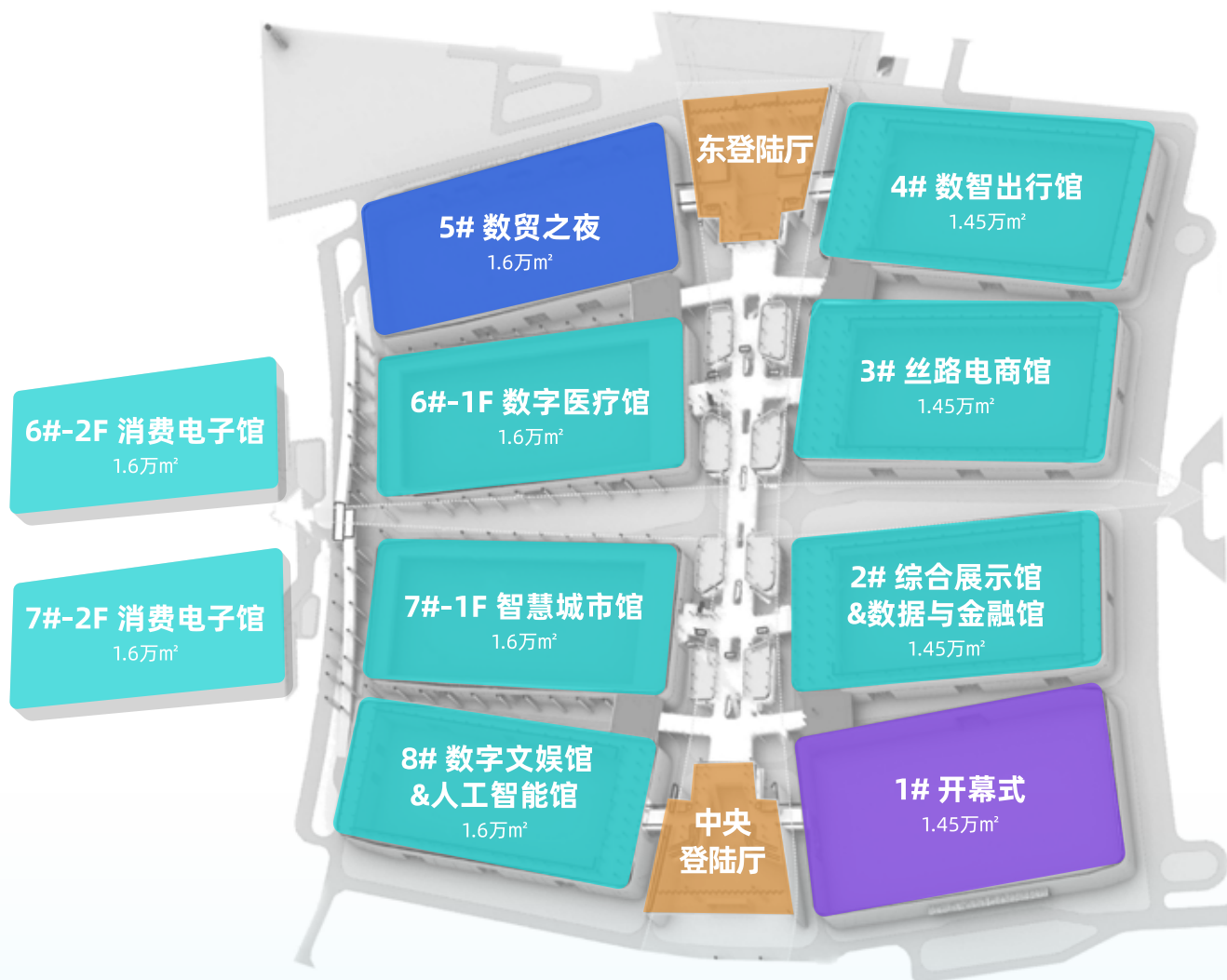
地点 杭州大会展中心

致辞 邀请相关国家领导人、外国政要、主宾国代表、国际组织负责人致辞

探讨 全球数字贸易新发展、新趋势



/ 展览展示



综合展示馆：重点展示国家馆、国际组织、主宾国、主宾省市、主宾城市、国际友城、港澳台专区等数字贸易领域的成果。同时，设立数字贸易龙头企业展位。

特色数字产业馆：丝路电商馆、人工智能馆、数智出行馆、数字文娱馆、数字医疗馆、数据与金融馆、智慧城市馆、消费电子馆。

/综合展示馆

背景介绍

当前，数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量，数字贸易作为全球数字经济发展的新趋势，正在成为拉动经济复苏的强劲引擎。党的二十大报告指出，发展数字贸易，加快建设贸易强国。随着数字技术的飞速发展，数字贸易在全球经济中正扮演着越来越重要的角色。数字贸易对于我国经济的高质量发展具有重要意义。

内容规划

综合馆集中展示全球数字贸易领域发展趋势和行业成果，规划设置国家馆、主宾国、国际组织、主宾省市、DEPA专区、港澳展区等多个展区。重点展示中国加快贸易强国建设，推动数字贸易高质量发展，建立健全数字贸易治理体系，培育数字贸易新业态新模式，构建数字贸易新生态，深化数字贸易国际交流合作等领域的成果。邀请多个主宾国及国际组织展示积极推动全球数字贸易发展，全球数字经贸规则、深化数字贸易国际合作等内容。

联系方式

孙乐 +86 13666634987

骆瑾 +86 18657160891



/特色数字产业馆

丝路电商馆



背景介绍

聚焦“一带一路”电子商务合作发展成果，重点展示电商平台、跨境直播、跨境物流、品牌商、渠道商、海外杭州等丝路电商全产业链应用场景、模式创新和市场规模等优势。

内容规划

平台展区：展示与“丝路电商”共同成长的国内外电商平台

服务展区：展示国内外跨境、直播等综合服务型企业，如MCN机构、物流快递、第三方支付、网络营销推广等围绕“丝路电商”合作积极推进电子商务业务国际化。

品牌展区：展示在“丝路电商”理念引导中让产品走向国际发展的国内外品牌企业。

采购商

线上跨境电商经销商	第三方电商代运营公司	跨境电商综合试验区
线下实体店面零售商	跨境外汇支付解决方案提供商	跨境电商供应链公司
海外品牌商及代理分销商	国际快递及商业物流公司	国内外优质供应链企业
传统B2B进出口贸易公司	海外仓服务提供商	
进出口电商平台大卖家	电商产业园区	

/特色数字产业馆

人工智能馆



背景介绍

随着大数据的积聚、理论算法的革新、计算能力的提升及网络设施的演进，人工智能研究和应用进入全新的发展阶段。人工智能作为贸易对象以及为其他领域提供数字化赋能的技术类服务，是数字贸易的关键驱动力之一。人工智能馆聚焦信息通信技术、云计算、区块链、类脑智能为代表的前沿技术，虚拟现实、交互现实为代表的下一代互联网热点，展示数字技术贸易，赋能数字贸易发展新业态。

内容规划

人工智能馆聚焦数字技术推动数字贸易发展新业态，汇聚人工智能研究、应用、设备和服务，将展馆分为核心基础、前瞻技术、创新应用、专利转化四大展区。以新一代通信技术（5G-A/6G）、云计算、算法算力、智能芯片、类脑智能、物联网、元宇宙等为重点展示内容，全方位展示人工智能。

采购商

邀请政府机构，通信、公安、金融、制造、软件集成、教育等行业技术专家、采购决策人士参会，组织境内外商协会集团用户等团体买家观展，打造人工智能对接盛会。

/特色数字产业馆

数智出行馆



背景介绍

在新一轮能源转型和产业变革中，我国出行行业正掀起崭新的篇章。中国的出行生态企业正积极寻求海外市场拓展，通过投资、合作和收购等方式进入全球市场，在国际舞台崭露头角。数智出行领域的一系列前沿技术、最新产品和应用场景也正受到全球用户的广泛关注。

内容规划

聚焦数字环境下的新兴出行以及CASE（C-智能互联Connected，A-自动驾驶Autonomous、S-共享出行Shared及E-电动化Electric），重点展示智能化的新型出行方式、电动载人汽车、智能网联、共享出行等内容。

采购商

展会将通过从出行产业链上的核心组成部分定向邀约，精准定位专业观众。拟邀各政府、省市代表团、出行工具制造商与供应商、整车主机厂、科技企业、船舶企业、航空飞行协会、共享出行平台、汽车消费公司、城市规划者与建设机构、出行用户代表、绿色能源从业者、环保倡议者、行业分析师等参会观展。

/特色数字产业馆

数字文娱馆



背景介绍

展示最新数字文娱及智能文娱软硬件产品以及全球数字文娱领域最尖端的科技成果，通过领先科技来推动数字娱乐产业的发展，包括短视频、在线视频、手机游戏、在线音乐、泛娱乐直播、电影演出、手机动漫等行业。

内容规划

IP展区：包括网络文学IP、漫画IP、游戏IP等IP内容方、制作公司等；

数字应用展区：电影，传统电视及家庭电视，OTT视频，互联网广告（短视频广告行业及直播广告等新形式），以及ChatGPT、AIGC等技术应用，8K、AI、算法模式和IoT等技术服务；

文娱互动展区：电子游戏及电子竞技，虚拟现实，元宇宙及NFT，AIGC、裸眼3D等技术应用。

采购商

邀请宣传、文化等有关政府主管部门和监管部门、广播电视台、融媒体中心、广电网络运营商、发行商、投资商、开发团队和工作室、通信运营商、服务承包商、网络视听平台、高校院所以及传媒、通信、IT等行业，并开展预约洽谈、早期项目投资会等商务配对活动。

/特色數字產業館

數字醫療館



背景介绍

顺应全球生命健康科技和产业发展趋势，以数字化改革为引领，坚持创新发驱动发展，推进数字医疗全产业链布局，加快建设生命健康科创高地，为忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”，高质量发展建设共同富裕示范区提供重要支撑。

内容规划

开发并利用数字技术普及健康知识及进行相关实践的领域，围绕数字智能化创新诊疗研发及实践热点和前沿，涵盖物联网、人工智能、大数据等数字技术在健康管理方面的应用提供更高效、更精确、更便利的提升医疗保健服务。

数字医疗技术展区：展示各类数字医疗技术，如远程医疗技术、智能医疗设备、医疗大数据应用等。

生物医药及器械展区：生物材料、仪器设备、生物工艺工程、生物信息与服务、医学和制药应用、医疗器械与仪器设备、家庭保健用品及小型保健仪器等

医疗健康服务展区：展示各类医疗健康服务，如智慧医疗、康复设备、健康管理、健康体检中心、疗养康复中心、母婴护理中心、产科整形外科服务中心等。

医疗行业解决方案展区：展示针对医疗行业的各类解决方案，如医疗信息化、医疗流程优化、信息咨询服务、产业基金等。

采购商

政府采购、医院、医疗机构采购、行业主管部门、医疗行业从业人员、临床专家、医生、护士、重点实验室、重点医学中心等。

/特色数字产业馆

数据与金融馆



背景介绍

数据作为新型生产要素，是数字化、网络化、智能化的基础，已快速融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各环节，深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式。数字金融是利用互联网、区块链、大数据、人工智能等数字技术，结合传统金融服务业态，提供的新型金融服务。它涉及金融机构的流程改造和产品创新，并支持或服务于数字经济发展。

内容规划

聚焦数字金融和数据要素，重点展示金融科技、数字支付、数字咨询、数字保险等内容；探索展示数据基础制度体系，数据加工、储存、确权、流通、治理及数据跨境流动等内容。

采购商

邀请相关监管及政策发布部门：中国银行业监督管理委员会、国家知识产权局、国家数据局、中国证券监督管理委员会。各地市行业协会、银行、保险公司、证券交易所、世界500强、上市公司、跨境电商、新消费类企业、文化潮玩类企业等。

/特色數字產業館

智慧城市館



背景介绍

着眼新零售、出行、科技创新、城市治理和绿色低碳等关键领域的发展，本着激活数据要素潜能、优化资源配置、赋能实体经济的目标，致力于促进中国和国际城市生产生活方式、经济发展模式及社会治理机制的转型发展；推动数字经济高水平对外开放，并加强国际交流与互鉴，重视数据在多场景应用和多主体复用中的关键作用，力求通过数据要素与城市场景及相关产业的深度融合，推动智慧城市发展的全新格局。

内容规划

聚焦展现各行业将创新技术和模式融合实现城市智慧化变革的路径与案例，并以此推动城市相关产业蓬勃发展。通过论坛、世界智慧城市大奖·亚洲和中国地区案例评选、机会清单发布、展览展示等活动，促进亚太区域城市间，政府与企业，学者专家之间的交流与合作，形成汇聚城市发展各领域领导者的循环生态。重点展示数字使能技术、环保和能源技术、城市和产业综合解决方案等。

采购商

预期将涵盖多个关键领域，包括寻求创新智慧城市解决方案的城市政府代表、寻找合作机会的行业领先企业、对智慧城市项目感兴趣的投资者和金融机构、意图分享研究成果的学术机构，以及提供关键技术和服务的开发者。旨在共同探索最新趋势，寻求解决方案和合作伙伴，推动智慧城市领域的发展和转型。

/特色数字产业馆

消费电子馆



背景介绍

随着数字经济的飞速发展，消费电子领域已成为全球经济的重要支柱之一，涵盖从日常家用电器到高端智能设备的广泛产品线。消费电子馆致力于呈现全球最新的消费电子产品和技术趋势，促进产业发展、引领消费升级。同时，努力搭建全方位的交流、展示和交易平台，让参展商、采购商以及消费者能够共同见证和体验消费电子产品的革新成果和未来发展方向。

内容规划

聚焦消费电子全品类，重点设置智能家居系统、智能穿戴设备、时尚生活、视听娱乐等主题展区，构建全场景智能化生活空间。

/会议活动

重点活动

福布斯中国数字贸易对话、“丝路电商日”活动、数据要素治理与市场化论坛、数字文化贸易论坛、高标准经贸规则视野下数字自贸区研讨会、全球数字贸易法治论坛、数字贸易人才国际交流大会

产业对接会

人工智能产业对接会、数字医疗健康产业大会、航空物流数字化产业对接会、数字赋能绿色发展产业对接会、数字经济国际合作对接会



/数贸在线

全球数字贸易博览会数字管理服务平台，简称“数贸在线”。以“**一个数字身份**”为创新点，融合数字和实体两大场景，助力数贸会实现“国家级、国际化、数贸味”的三大目标。

商机互动

6500+ 次

线下扫码

27000+ 次

数字化展台

1000+ 个

在2023年成功举办的基础上，第三届数贸会将继续通过多种多样的线上参展参会形式，通过数字身份精准链接参展商和采购商，丰富数字权益，打造数字化、智能化的线上体验，实现“数字贸易 商通全球”的目的。

“数贸在线”核心优势

“互联网+”理念 专注数实融合

线上线下双向融合，提供专业数字化解决方案

精准供需匹配，获取商机新方式

全流程管理 一体运营

从初始注册至商贸对接签约，流程一体化管理

会展多角色服务中心，打造专属身份的线上场域

年轻新玩法 会展“未来感”

融合3D云逛展、数字身份、数字藏品、数字权益等多种数字玩法，增加逛展趣味性及未来感

WANGZHUO
GDTE

成果 发布

设置线上线下发布厅，并通过权威媒体同步直播。

首发活动 由世界500强企业及行业龙头企业等发布最新技术、产品、成果及应用。

权威发布 由相关国际组织、政府部门、行业组织等发布政策白皮书、行业标准和规范、发展直属、发展报告等权威信息。

双榜单 2024中国数字贸易100强企业、2024全球数字贸易100强企业。

DT奖 奖遴选一批在数字贸易新生态、新技术、新产品等领域的优秀企业进行发布。



配套活动

数贸会海外专题推介
2024 全球数字贸易创新大赛
数字贸易示范区产业交流之旅
赛会之城体验
DT奖颁奖仪式
中亚区域经济合作国际创新大会
可持续数字经济论坛
数字经济和绿色发展合作论坛
数字服务创新圆桌会
重点项目签约仪式

采购对接

大力开展国内、国际专业采购商组织，推进境内外招商及贸易促进工作，促进内外贸对接，助力境内外参展企业借助数贸会平台深入对接中国及国际市场，提升贸易成效；积极联动国际会展头部机构、行业商协会、数字产业园区、头部企业等资源和渠道邀请境内外采购商赴会。

商业配套

本届数贸会，将会在大会展中心原有商业配套的基础上，设立餐饮美食、特色老字号体验等专区，做好参会人员的餐饮保障；同时，联动周边酒店、地铁公交等公共交通，设立专线及接驳班车，做好参会人员的酒店住宿、交通接驳等配套服务保障工作。

/ 贊助合作

贊助政策

數貿會面向數字經濟、數字貿易、通信網絡服務、金融服務、保險服務、法律諮詢、知識產權服務、航空服務、物流運輸服務、廣告服務、翻譯服務、影像服務、商旅服務、禮儀服務、接待用車、餐飲服務、展館配套（住宿）、飲品、辦公服務、家居用品、衛生用品、電器設備、服裝服飾供應、宣傳紀念品方面等相關領域的優質企業開放合作夥伴合作渠道，通過現金、實物、技術服務等形式提供贊助并展多領域合作，成為第三屆全球數字貿易博覽會合作夥伴。

合作夥伴單位將獲得冠名權益、優享禮遇、會展服務、服務保障、活動推介、媒體宣傳以及廣告服務等回饋權益。

廣告服務

數貿會為境內外參展參會企業和機構提供包括杭州本地的戶外廣告服務（湖濱商圈、武林商圈、杭州地標大屏、錢江新城燈光秀等），會場廣告、網站廣告等各類廣告服務，具體廣告資源可與相關聯繫人溝通洽談。

聯系方式

孫 爽 +86 13372414072



第三届全球数字贸易博览会

THE THIRD GLOBAL DIGITAL TRADE EXPO

论坛合作 朱女士, +86 - 571 - 88380340, 13858199068
采购商(国际) 尹女士, +86 - 15910307172
采购商(国内) 胡女士, +86 - 19521693949
电子邮箱 gdte@hangzhouexpo.com
官方网址 <https://www.gdte.org.cn>



全球数字贸易博览会
官方微信公众号
Official WeChat
Account of GDTE



全球数字贸易博览会
官方小程序
Official Mini
Programs of GDTE

