

# 企业中的 生成式人工智能 / AIGC

## Generative AI / AIGC for Enterprise

---

王喆 Steve WANG

特赞科技 Tezign.com

---

特赞科技 联合创始人  
上海产业菁英人才  
哥伦比亚大学 硕士/浙江大学 学士

Co-founder of Tezign.com  
Shanghai Elite Industrial Talents  
M.S. in Columbia University  
B.S. in Zhejiang University

领先企业信赖的内容科技独角兽  
200+ 企业客户, 10万+ 创作者  
100+ 生成式人工智能相关专利  
DAM, MRM市场占有率No.1

A ConTech Unicorn trusted by leading enterprises  
200+ corporate clients, 100,000+ creators  
100+ patents related to generative AI  
No.1 market share in DAM and MRM.

# 人工智能到 生成式人工智能

## AI to Generative AI

— —

分类

Classification



预测

Predication



自然语言

Natural Language Processing



生成

Generation



通用人工智能

AGI

— —

# 人工智能到 生成式人工智能

## AI to Generative AI

Generated results

生成结果

Cases

案例

文字 | Text

ChatGPT, GPT 3, GPT 4

图像 | Image

Stable Diffusion, Midjourney,  
DELL.E

视频 | Video

Runway ML

行业场景 | Industry scenario

.....

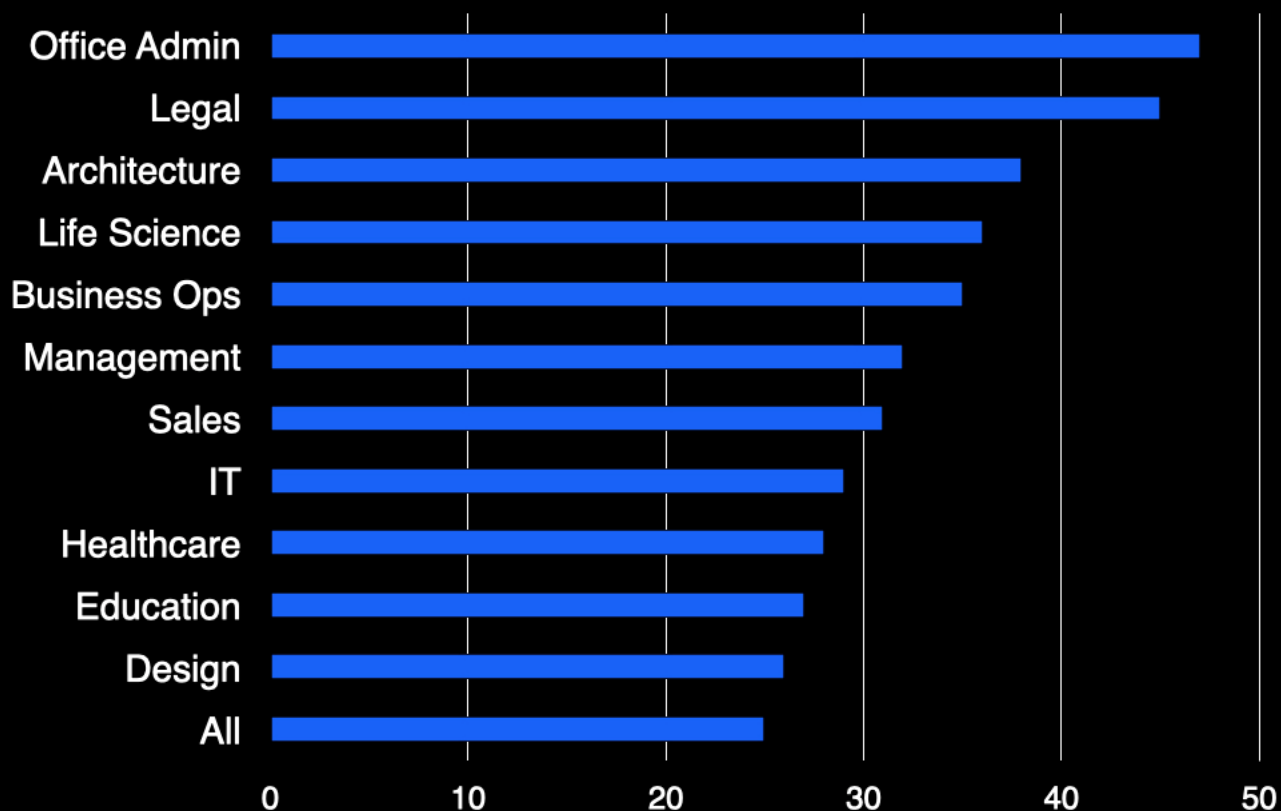
# 为什么生成式人工智能值得关注？

## Why Generative AI Matters?

Innovative technology 创新技术	Contribution to GDP 对GDP的贡献
个人电脑 PC	0.006%
人工智能 / 机器学习 AI / Machine Learning	1.5 - 2.9%

# 为什么生成式人工智能值得关注？

## Why Generative AI Matters?



- **25%** of jobs will be automated.
- **7%** of jobs will be lost globally.
- By 2025, **50%** of business marketing materials will be synthesized by AI.
- By 2025, engineers will need to write **50%** less code.
- By 2025, **30%** of new drugs and materials will be discovered through AI.

- **25%**的工作会被自动化 [GS]
- 全球会产生**7%**的工作流失 [GS]
- 到2025年，**50%**的企业营销物料会由AI合成 [Gartner]
- 到2025年，工程师所需要写的代码量将减少**50%** [Gartner]
- 到2025年，**30%**的新药和新材料会通过AI发现 [Gartner]



# 🤔 问题空间 vs. 📄 答案空间 Problem Space vs. Solution Space



# AIGC的挑战是不断提高可控性

## Challenge is to Increase Controllability





# 企业如何运用 生成式人工智能

## AIGC for Enterprise

# A I . T A L K

Presented by 汗青

请持续关注AI Talk

Please stay tuned to AI Talk.

AIGC Cases:  
AI Talk



Feel the softness

**AIGC Cases:**  
**Nike x Softness**



# 企业运用AIGC的层次

## Levels of Use

运用层次 Application level	数字化系统 Digital system	AIGC系统 AIGC system
交互 / Interaction	图形界面 / GUI	对话界面 / CUI
应用 / application	CMS, DAM, CRM, ERP .....	插件 / Plugins
平台 / platform	内容管理平台, 数据管理平台..... CMP, DMP...	专有模型 / Proprietary Model
基础设施 / infrastructure	云计算, 数据仓库..... Cloud computing, Data warehouse	通用大模型 / Foundation Model



# 内容的数字化系统 Content Digital System

PIM: 企业产品数据管理  
SKU → Content

Content producers/  
Production tools  
内容生产者 / 生产工具  
Idea → Content

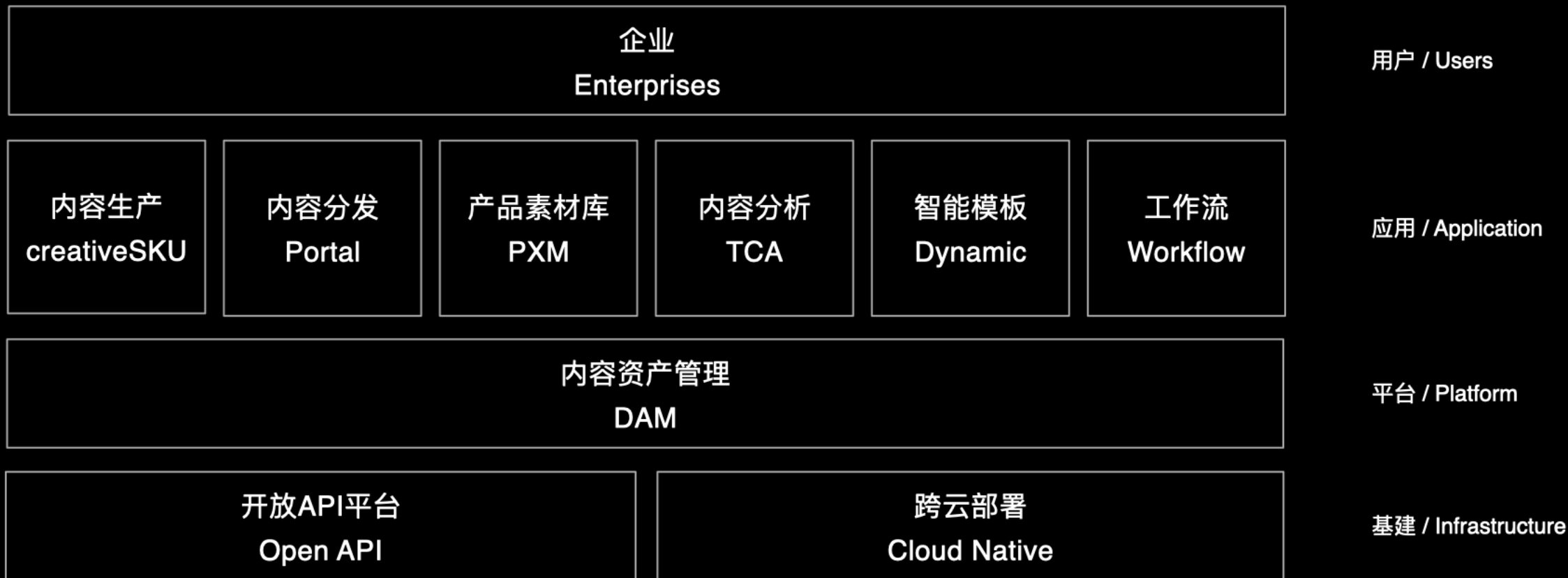


Consumer/Distributor touchpoints  
消费者触点 / 经销商触点  
Content → Action

CDP: 企业用户数据管理  
Consumer → Metadata

# DAM: 品牌内容的数字化系统

## Content Digital System



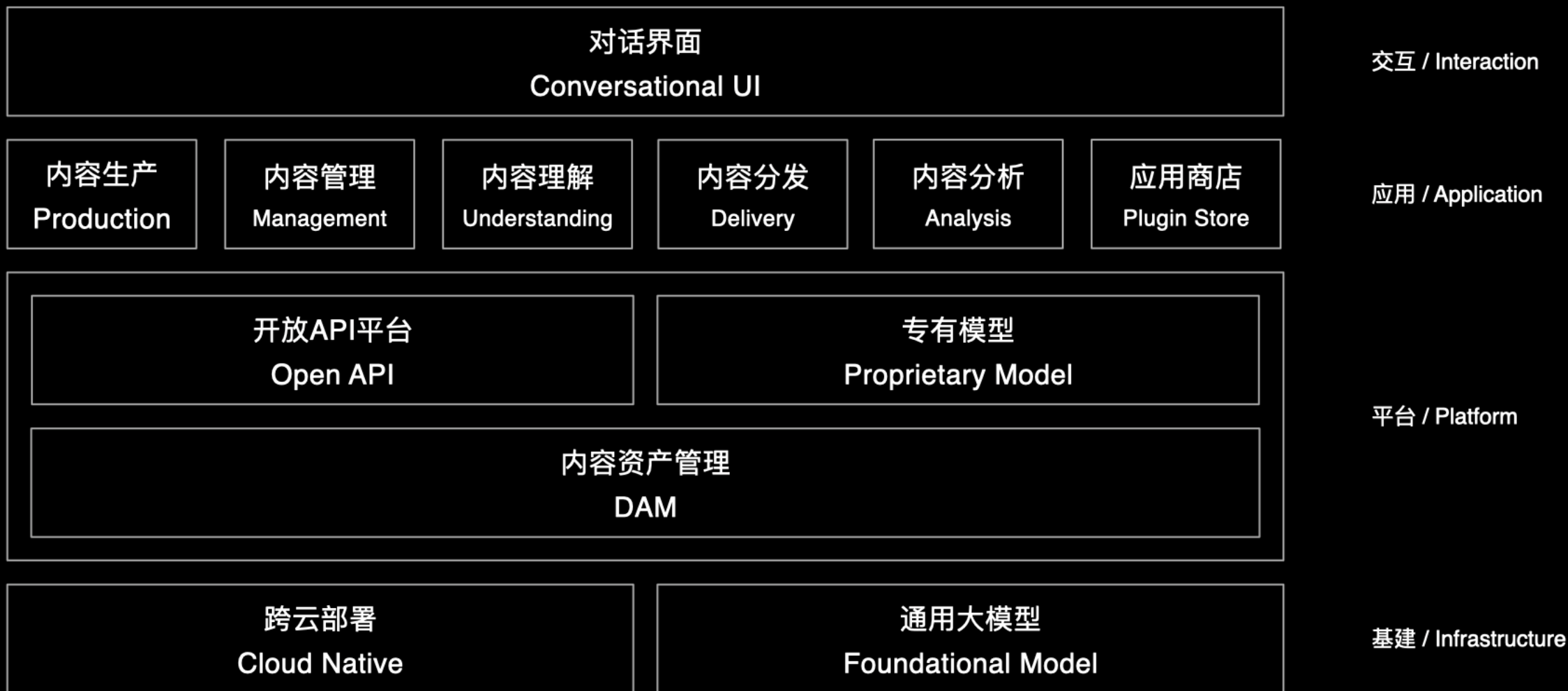
# 用内容资产训练每个品牌的GPT

## GPT Training for Every Brand



# 用内容资产训练品牌专有的GPT

## GPT Training for Every Brand





# 01. 用对话式交互实现任务

## Conversational User Interface



01. 用对话式交互实现任务  
Conversational User Interface

02. 分析内容的相关数据  
Content Analytics



### 01. 用对话式交互实现任务

Conversational User Interface

### 02. 分析内容的相关数据

Content Analytics

### 03. 智能生成内容素材

Content Generation



将其中产品图(不透明)上架到官方APP



01. 用对话式交互实现任务  
Conversational User Interface

02. 分析内容的相关数据  
Content Analytics

03. 智能生成内容素材  
Content Generation

04. 基于内容的智能问答  
Conversation based on Given Content





01. 用对话式交互实现任务  
Conversational User Interface

02. 分析内容的相关数据  
Content Analytics

03. 智能生成内容素材  
Content Generation

04. 基于内容的智能问答  
Conversation based on Given Content

05. 基于专有模型增强任务能力  
Plug-ins to Enhance AI Capability



# 用品牌专有的GPT产生无限想象力

## Proprietary GPT Generates Endless Imagination

### 工具 / Tools

有AI的工具

AI as Tools

jasper  
copy.ai  
midjourney  
gamma  
...

### 协同 / Copilot

和人协作的AI

Human & AI

github  
harvey  
microsoft office  
...

### 代理 / Agent

和AI协作的AI

AI & AI

autoGPT





AIGC时代的  
企业竞争飞轮

Flywheel  
in AIGC Age

更好的产品  
Better Product

更多的用户  
More Users

更多的数据反馈  
More Queries

更快的模型迭代  
Faster Model Improvement

企业对AIGC  
的顾虑

Enterprise  
Concerns

知识产权  
Copyright

隐私  
Privacy

合规  
Compliance

安全  
Security



Tezign | 特赞

