

Circular Economy and ESG

2023-3-29

Nanqing Jiang

中华环保联合会绿色循环普惠专委会 秘书长
青合新碳研究院 院长



CONTENTS

目录

PART ONE 零碳战略和循环经济
zero carbon strategy and circular economy

PART TWO 企业碳中和路径
pathway of enterprise carbon neutral

PART THREE 挑战和解决方案
challenges and solutions





PART ONE

**零碳战略
与
循环经济**



国际进程
international
agenda
气候治理和巴黎
协定
绿色和数字经济

能源转型
资源保护循环
energy
transition,
resource
recycle
双碳目标
新能源基础设施
消费增长



ESG战略投资
strategic
investment
企业战略
与运营相关



国际进程

2022.12 UNFCCC COP27气候变化大会

2022. 11 CBD COP15 生物多样性大会

湿地公约第14次缔约方大会

制定全球塑料污染公约首次会议

欧盟委员会正式公布了关于包装和包装废弃物法规（PPWR）的提案。

双碳战略 “1+N”

Indicator: Carbon intensity , total CO2 emission

NDC

15th 5YP

60~65%

25%

6B

1.2B

peak

CO₂/GDP
emission

non-fossil-fuel

Forest stock
increase

Renewable
energy
capacity

政策驱动力 Policy driver

二十大文件中提出：“积极稳妥推进双碳战略，推进绿色低碳发展，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式”。双碳战略倒逼企业转型，国际贸易面临碳关税，各行各业也会面临原材料、供应链和废弃物的碳减排，这是一场社会变革，而我们需要更清晰的战略方向和路径。

中国是全球二氧化碳排放量最大的国家

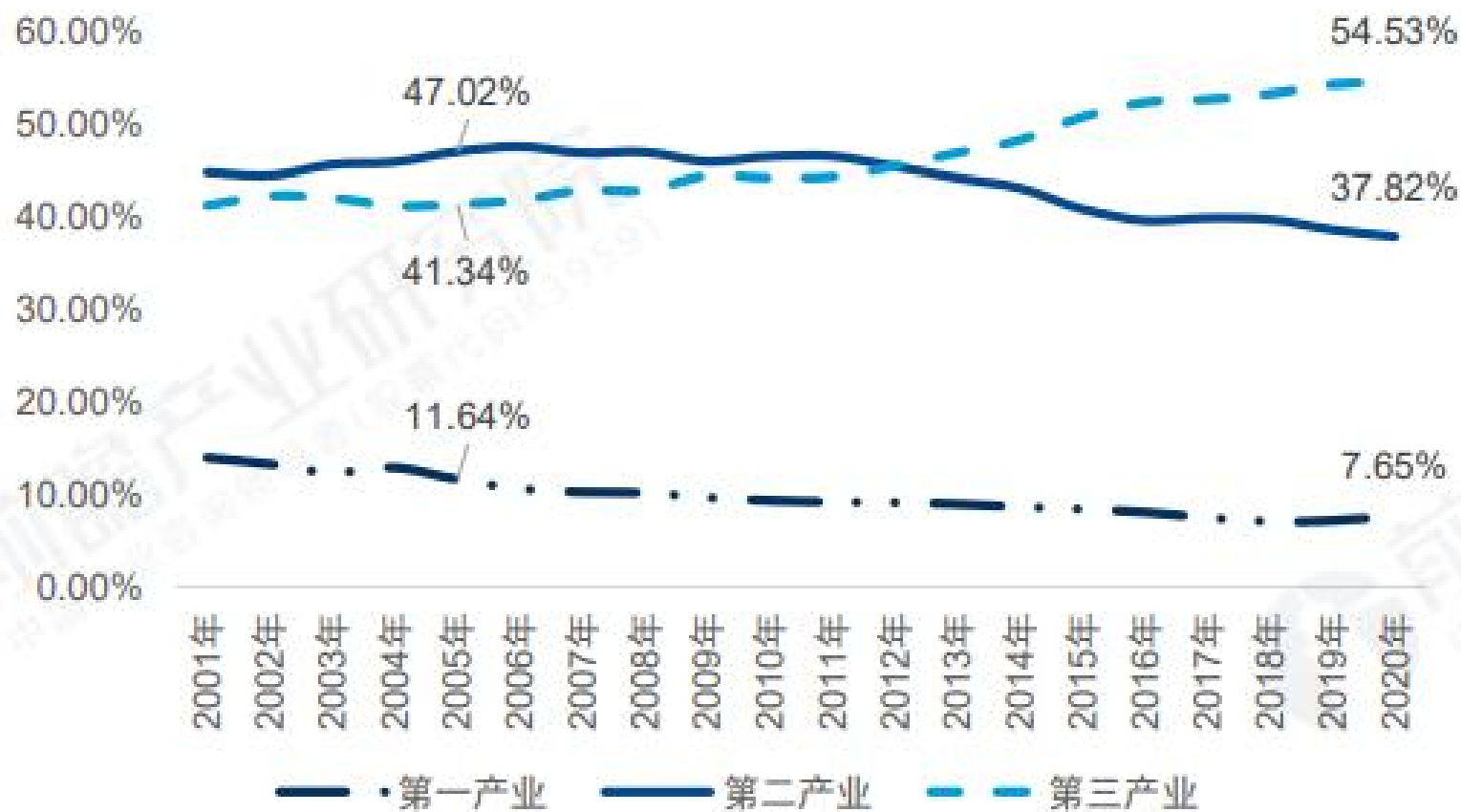
2030年、2035年和2060年成为重要的时间节点。

十四五计划中提出推动绿色生产和消费生活方式，绿色发展和双碳目标成为重要任务。

2022年12月14日，中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》指出，大力倡导绿色低碳消费。

消费越来越重要 Consumption is more important

三大产业占国内生产总值比重（单位：%）



消费品ESG优先级：自然资产ESG priority: investment in nature

- ESG各优先级治理为企业带来的经济效益的重要性，并在制定ESG战略优先事项的过程中更有效地分配资源。

消费品行业：

依赖优质原材料、包装原料、水资源和能源，都容易受到气候影响。

继续增加产量，需要与能源和资源脱钩

能源和资源效率都是降低消耗的重要因素。



企业行业排放和碳市场交易Carbon trade and emission

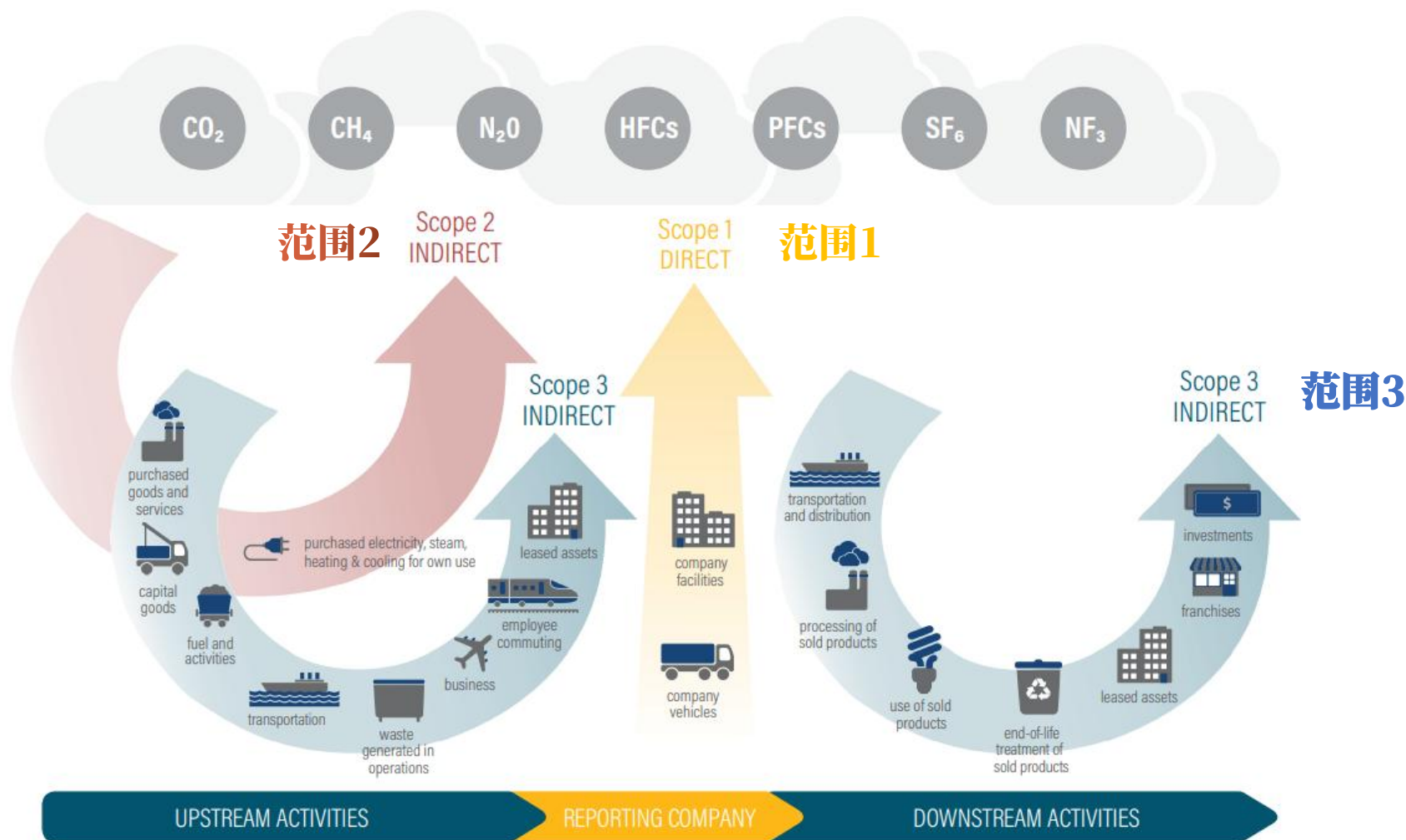
源
+



汇
-

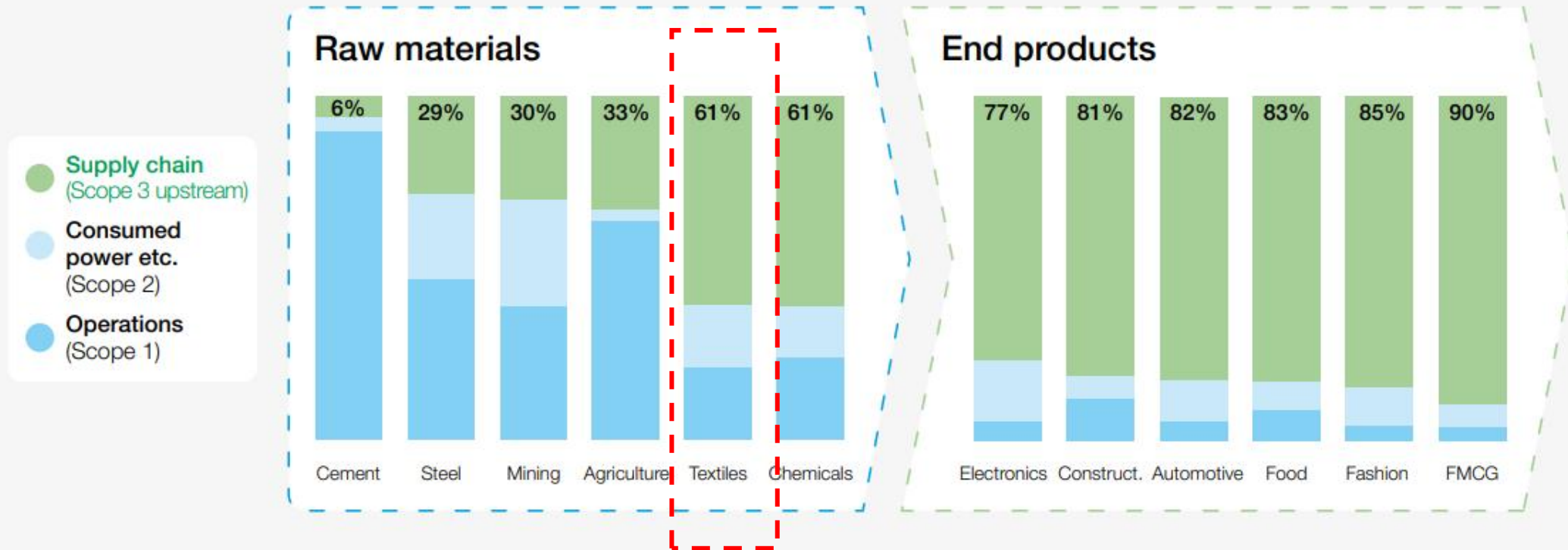


GHG 种类



消费端供应链排放超过运营 Emissions in supply chains exceed operations

Emission split in Scopes 1, 2 and 3 upstream for selected industries (CO₂e, 2019)



Note: Top companies selected based on number of reported Scope 3 upstream categories and industry fit; FMCG = fast-moving consumer goods

供应链的威力 Power of supply chain

食品



建筑



时尚



快消品



电子设备



汽车



专业服务



货运



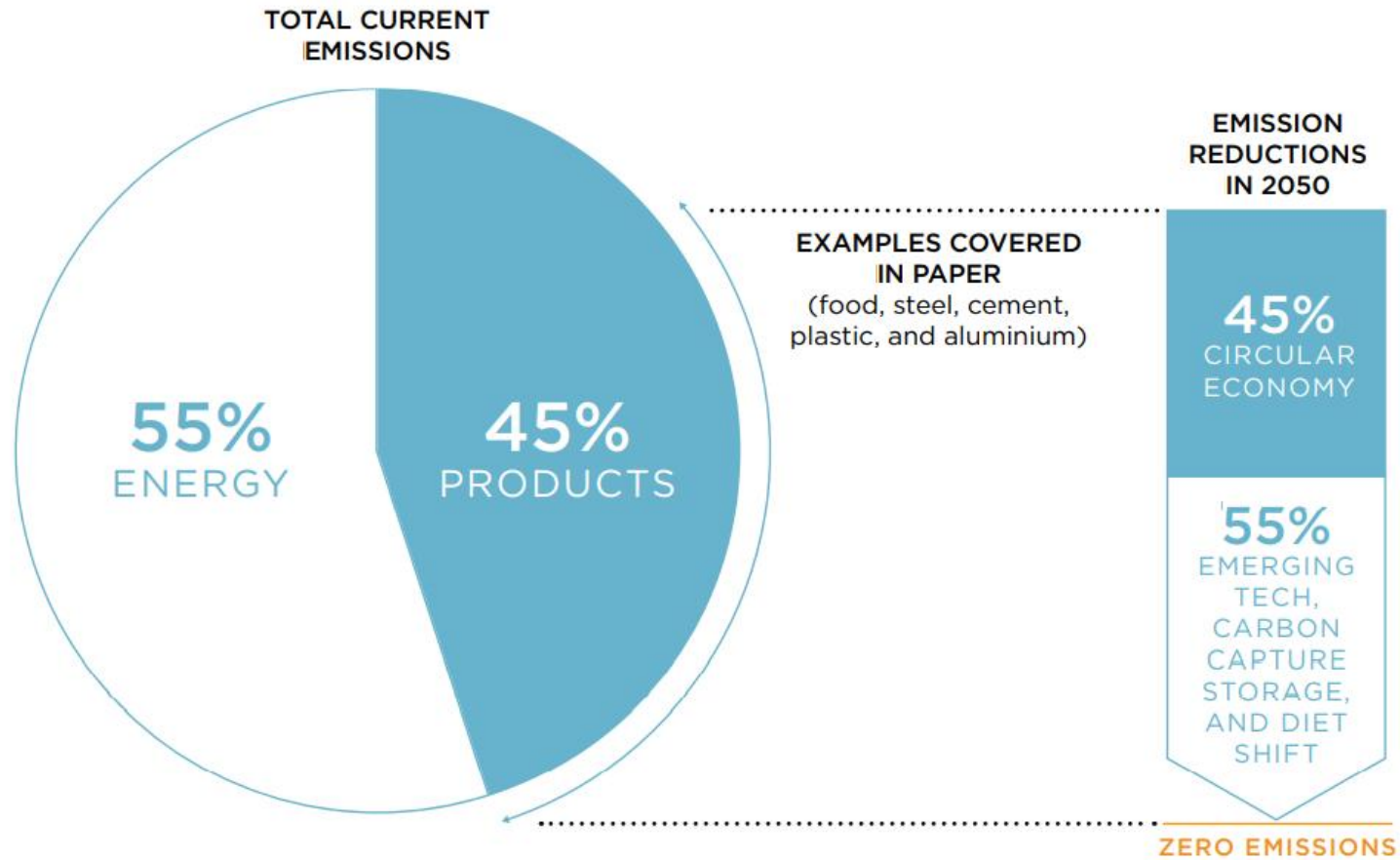
八条供应链占全球排放量的50%以上

制定科学碳目标 (SBTi)

太古地產的減碳承諾包括範圍一及二的絕對溫室氣體排放，以及範圍三涉及在企業價值鏈上游和下游的溫室氣體排放。

	範圍一及二 (營運溫室氣體排放)	範圍三 (上游及下游間接溫室氣體排放)
2025	將絕對溫室氣體排放量減少 25% (以2019年為基準年)	--
2030	將絕對溫室氣體排放量減少 46% (以2019年為基準年)	- 資本商品 (新建發展項目隱含碳排放) 每平方米溫室氣體排放量減少25% (以2016年至2018年為基準年) - 下游出租資產 (租戶碳排放) 每平方米溫室氣體排放量減少28% (以2018年為基準年)

Circular Economy and Carbon Reduction



An aerial photograph of a dense, green forest serves as the background. In the center, a large white circle is overlaid, containing the text 'PART TWO' and '企业碳中和路径'. The text is in a bold, green, sans-serif font. There are four small green leaves scattered around the text within the white circle.

PART TWO

企业碳中和路径

企业如何脱碳？



CGCI

Committee of Green Circular Inclusive

政治信号

投资战略

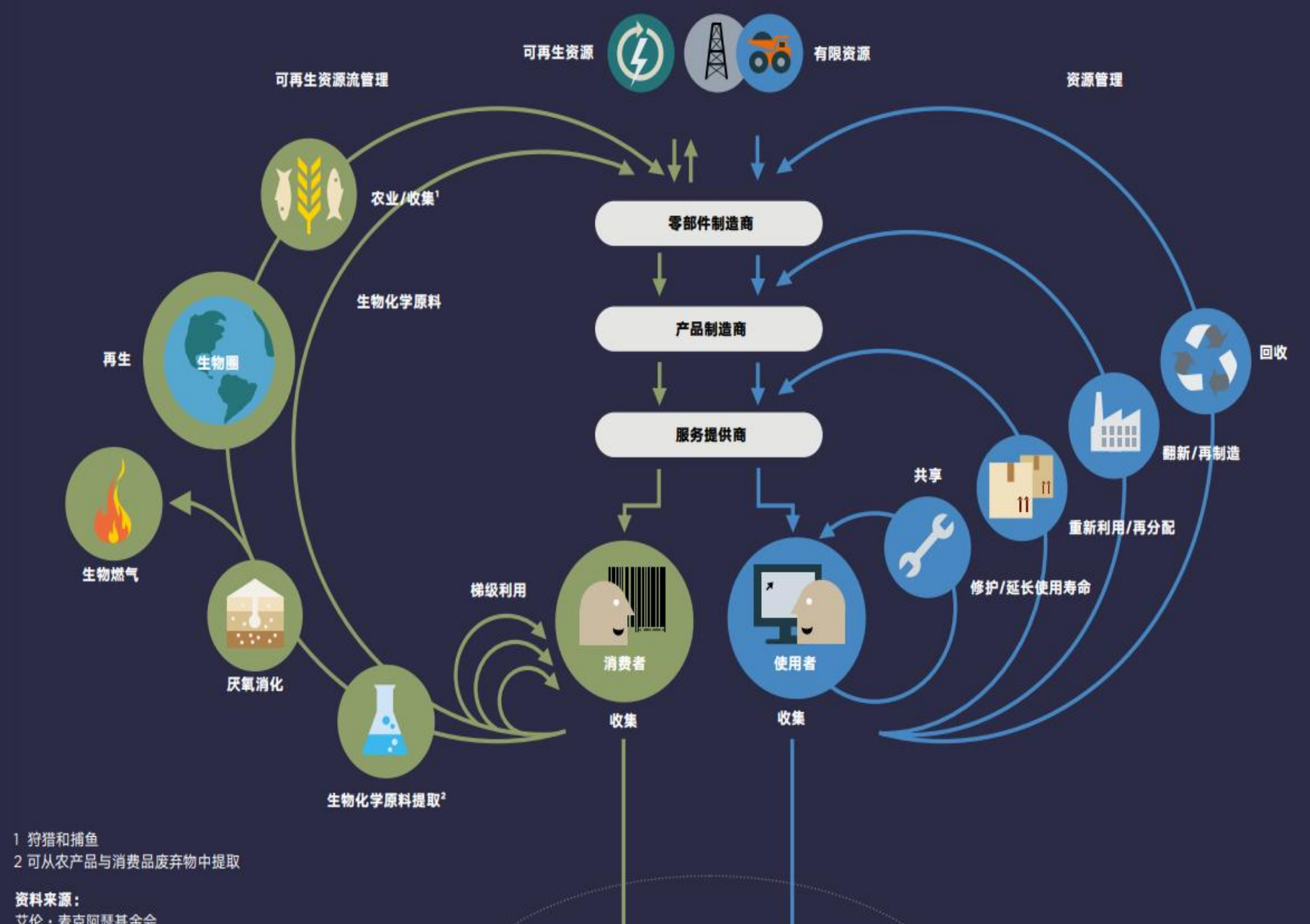
企业脱碳
分几步

零碳规划
能源效率

材料效率
服务效率

双碳目标下的投资战略

- **能源系统**
- **投资循环经济项目和可再生能源发电等一些技术成熟且价格合适的做法**
- **供应链：以低成本降低供应端40%的排放**
- **城市、商业、社区**
- **碳交易：开发碳资产**

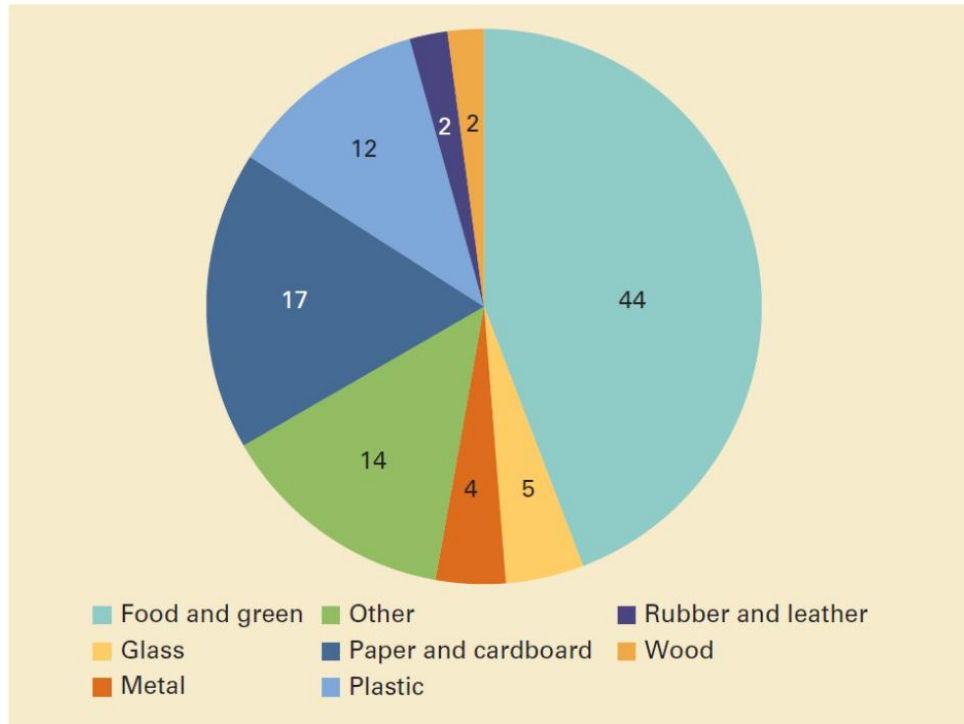


1 狩猎和捕鱼
 2 可从农产品与消费品废弃物中提取

资料来源：
 艾伦·麦克阿瑟基金会
 循环经济系统图释（2019年2月）

循环经济给全球带来 4.5 万亿美元的增长机遇

Global waste composition (percent)



全球每年产生废弃物量20亿吨

中国每年产生的废弃物：
包装塑料3000万吨
废旧纺织品超过2000万吨
废旧电子电器8000万台，
食品浪费上亿吨
快递件数超过 1000亿

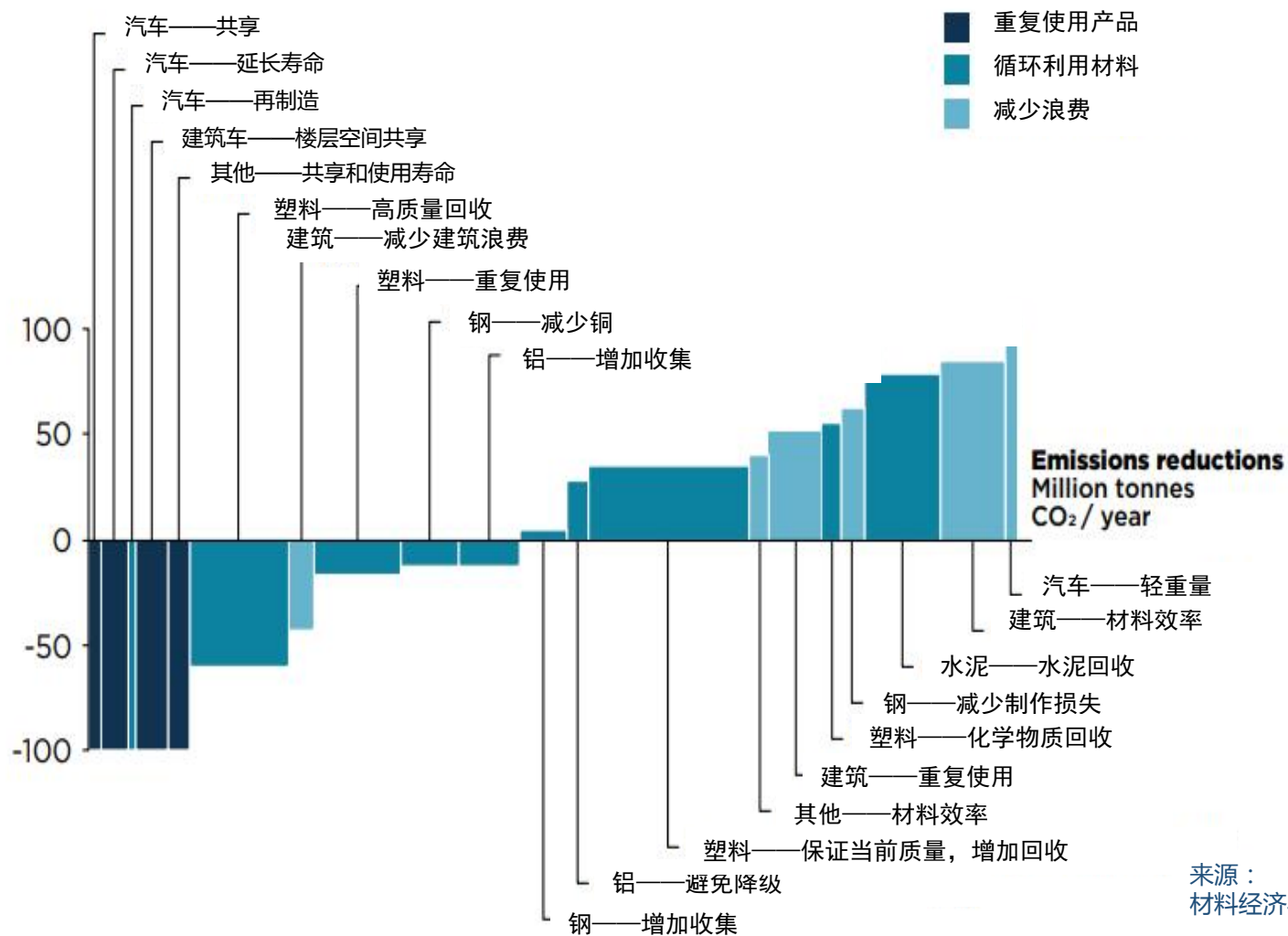


PART THREE
挑战与解决方案
Challenges and
solutions

挑战1： 循环经济商业模型的减排成本 Challenge1: cost

减排成本

EUR / tonne CO₂



来源：
材料经济学，“循环经济——减缓气候变化的强大力量”（2018）

挑战2： 消费品供应链和应用市场

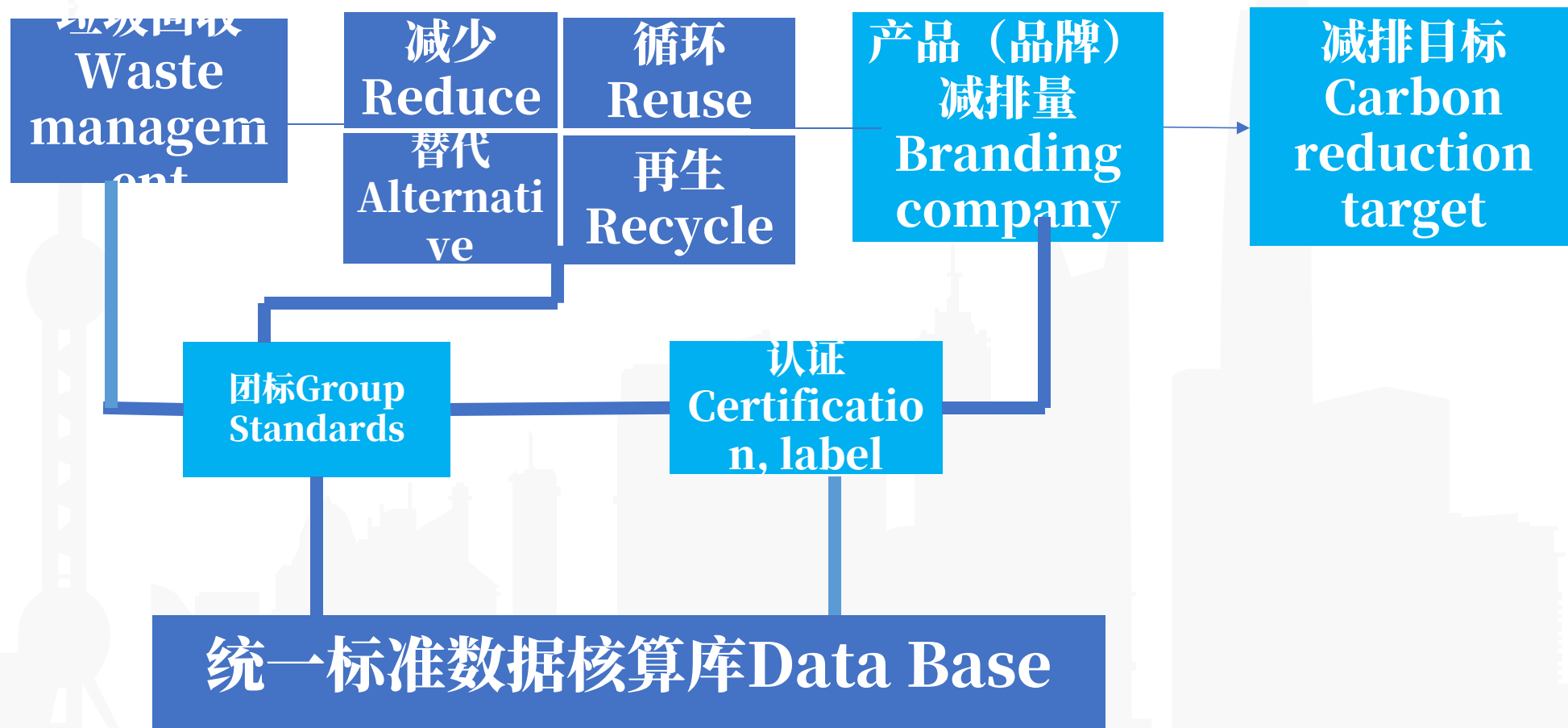
- 1. 绿色供应链和可持续零碳工厂园区**
- 2. 纺织行业再生时尚- 废弃渔网回收再生**
- 3. 电子电器循环再生。**
- 4. 城市景观和建筑行业再生材料**

挑战3： 标准认证， 产品碳减排标签

碳减排量=避免废弃排放+再生替代减排-再生过程排放



标准先行：circular economy and carbon 循环经济和碳减排





13501051650

jiangnanqing@icnce.com